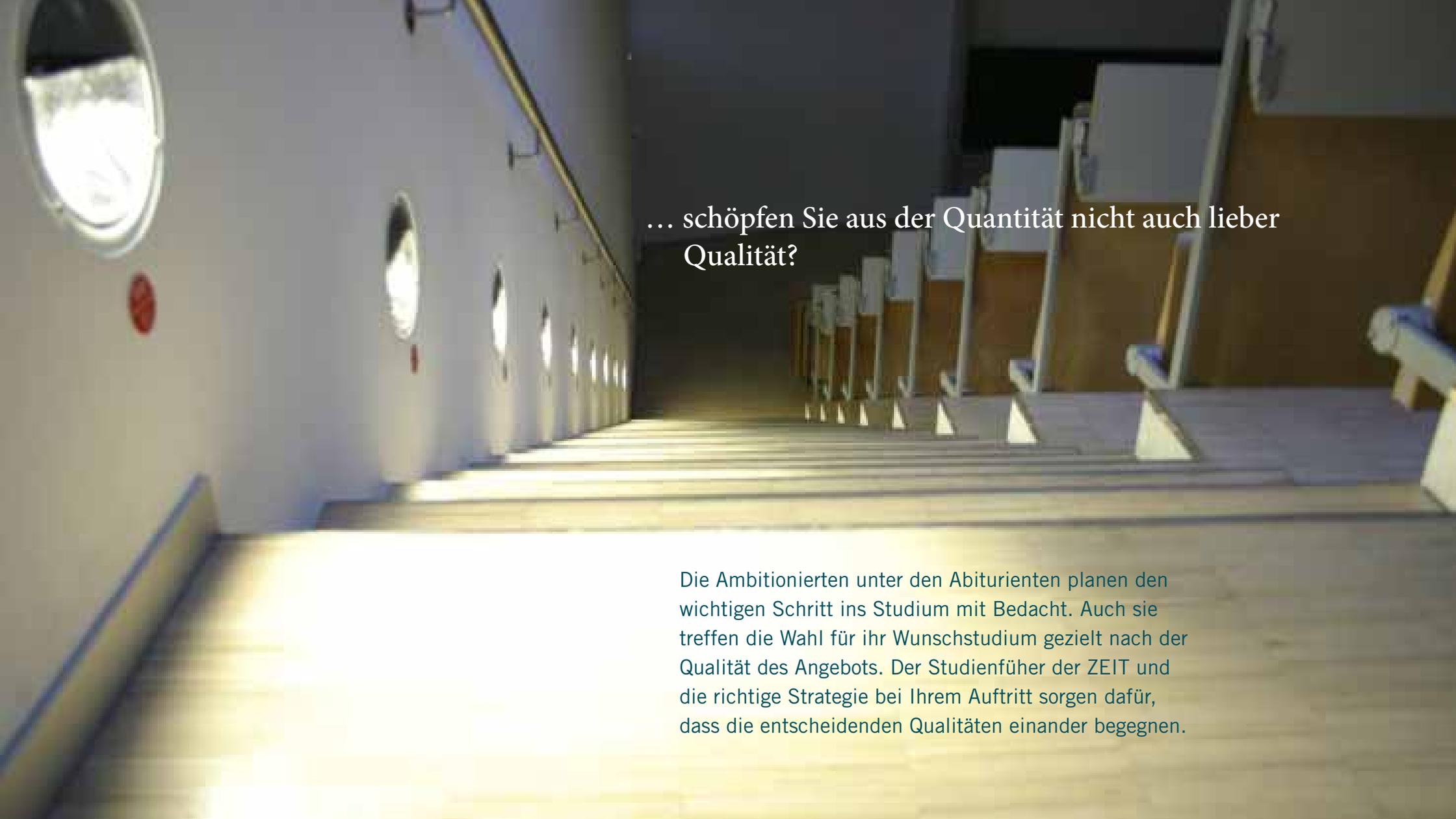




Auch, wenn es gerade so scheint, als wollten alle Studierenden nur an Ihre Hochschule ...



... schöpfen Sie aus der Quantität nicht auch lieber Qualität?

Die Ambitionierten unter den Abiturienten planen den wichtigen Schritt ins Studium mit Bedacht. Auch sie treffen die Wahl für ihr Wunschstudium gezielt nach der Qualität des Angebots. Der Studienführer der ZEIT und die richtige Strategie bei Ihrem Auftritt sorgen dafür, dass die entscheidenden Qualitäten einander begegnen.

DER STUDIENFÜHRER DER ZEIT *ohne* AS'C

- Standardwerk in der Hochschullandschaft
- mit dem **CHE-Hochschulranking**
- verkaufte Auflage 110 000 Exemplare
- erreicht hoch motivierte Abiturienten und Studienwechsler
- ein Jahr lang aktuell und präsent

DER STUDIENFÜHRER DER ZEIT *mit* AS'C

- **stringent zielführende** Anzeigenkonzepte
- Profil bildend, abgrenzend
- Effizienzkontrolle ist möglich (wir beraten Sie gern)
- interessante Sonderkonditionen
- unkompliziertes Briefing



AS'BRANDUNIT.DE Foto: photoart, layman

Gib uns Deine Zeit

Dafür geben wir Dir Freiräume. Zum Denken. Lernen. Leben.

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Exzellenz-Universität | Spitzen-Rankings | Ausgezeichnet!
Wettbewerb exzellente Lehre

www.uni-freiburg.de

UNI
FREIBURG

Eine halbe Seite quer (215 x 131 mm) aus dem Studienführer 2011/2012, hier für die Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

* Bitte beachten Sie, dass für die Entwicklung/Abstimmung einer Anzeige ein Zeitraum von etwa vier Wochen (vor dem Anzeigenschlusstermin) realistisch ist.

DATEN UND PREISE

Erscheinungstermin **2. Mai 2012**
Anzeigenschlusstermin **5. März 2012***

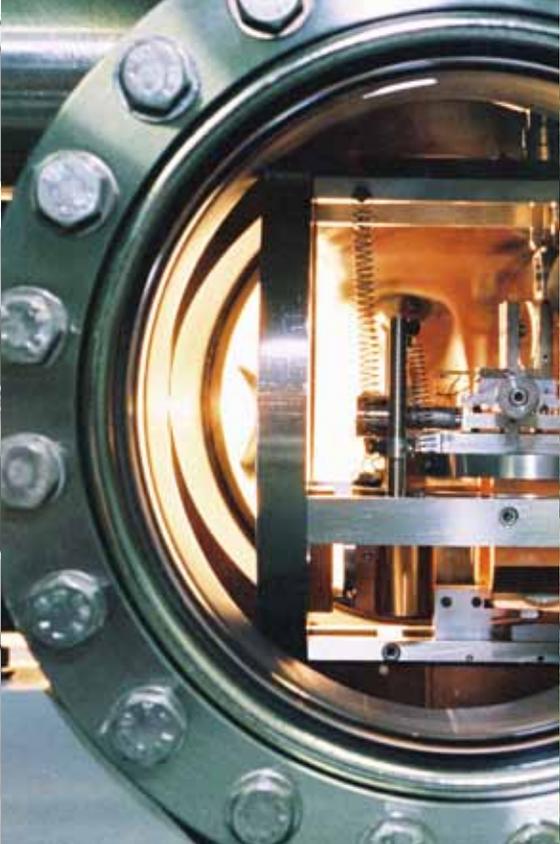
Seitenformat	Maße in mm	Nettopreis des Verlages in €	Nettopreis inkl. Konzept und Gestaltung in €
1/1 Seite	215 x 262	7 700,--	8 050,--
1/2 Seite hoch	99 x 262	4 350,--	4 700,--
1/2 Seite quer	215 x 131	4 350,--	4 700,--
1/3 Seite	66 x 262	3 450,--	3 900,--
1/3 Seite	215 x 89	3 450,--	3 900,--
1/4 Seite	90 x 117	3 000,--	3 500,--

Die genannten Preise gelten bei Schaltung einer Anzeige über AS'C, sie verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. Fotografie, Stockfotos und ggf. künstlerische Illustrationen sind darin nicht enthalten.

Zielgruppe **Abiturienten und Studienwechsler**

Verkaufte Auflage **110 000 Exemplare**

Erscheinungsweise **jährlich**



JETZT SIND IHRE BESTEN FACHBEREICHE AM ZUG.

Gutes Ranking? Sprechen Sie darüber. Kein Ort ist dafür passender, als die Seiten, auf denen das CHE-Hochschulranking abgedruckt ist. Eine Information, die auch für Ihre Damen und Herren Dekaninnen und Dekane wertvoll sein kann.



AS'C ist in Marketing und Kommunikation seit mehr als zehn Jahren erfolgreich für Universitäten, Fachhochschulen und akademische Einrichtungen tätig.

Gern beraten wir Sie. Auch zu den Online-Angeboten des Studienführers der ZEIT 2012/2013.

Wir würden uns freuen, Ihnen den Erfolg Ihrer Entscheidung ganz konkret nachzuweisen.

AS'C Arkadij Schewtschenko Communications · Agentur für Marketing und kreative Kommunikation
Konrad-Broßwitz-Straße 32 · 60487 Frankfurt am Main · Telefon 069 666 005 12 · www.ascfrankfurt.de